



Consell Comarcal Ribera d'Ebre

"Política municipal 2.0" Móra d'Ebre, 28 d'abril del 2011

1. Context general

- La fi de l'era de la premsa (res ja no serà el que era. *Bye-bye Gutenberg*).
 - Exemple 1: Portada Time del personatge de l'any 2006: You
 - Exemple 2: Portada Time Twitter: Com Twitter canviarà la forma com vivim (en 140 caràcters o menys). Juny del 2009.

- De la informació vertical a la horitzontal.
 - Passa-ho 11-M (SMS), Estatut (blocs), Eleccions Parlament (web 2.0).
 - Exemple 1: Nevada 2.0 (#neucat).
 - Exemple 2: Vaga 2.0 (#vagageneral).

- Democratització de la informació (tots hi accedim, i tots comuniquem).
 - No hi ha barreres a Internet (excepte l'exclusió digital).
 - De font a mitjà (ciudadà, entitats, administracions, empreses, etc).
 - Exemple 1: Rodalia.info (#rod1, #rod2,...).
 - Exemple 2: Portal de la Generalitat creat com a resposta a Rodalia.info.

2. Administració 1.0.

- Administració allunyada.
 - Comunicativament (lents, distants, oficialistes, no dominen web 2.0).



- Poca transparència, massa burocràcia, llenguatge poc entenedor.
 - *Exemple de bona pràctica a Catalunya: Tràmits per Internet del Departament de Salut.*

- La societat no percep l'escalf del gestor públic, no hi ha diàleg.
 - Democràcia deliberativa.
 - Internet, poc explotat.
 - Obama (el president d'Internet, una altra manera de governar).
 - *Exemple 1: El bloc de la Casa Blanca en què proposen temes de discussió a la ciutadania. Ofertes laborals al web.*
 - *Exemple de bona pràctica a Catalunya 1: TMB, consulta de webs per a dispositius mòbils.*
 - *Exemple de bona pràctica a Catalunya 2: Twitter de la DPTOP.*

3. Oposició 2.0 durant la campanya electoral

- *Exemple 1: Ciutadans.*
- *Exemple 2: Solidaritat a Facebook.*
- *Exemple 3: Alicia Croft.*
- *Exemple 4: Relliscada enquesta jornada electoral.*

4. L'endemà de les eleccions

5. Bloc personal vs. bloc institucional

- *Exemple: Ernest Benach.*

6. Electes 2.0

- Càrrecs polítics del segle XXI.
 - Els autèntics 2.0: Ser-ne, no estar-hi (credibilitat).
 - Bloc (ràpid, fàcil, personal, proper, flexible públic-privat).
 - YouTube (directe, autèntic, fresc audiovisual, compartible).
 - Flickr (repositori, galeria, aparador, ràpid, banc d'imatges).



www.saul.cat

- Twitter (temps real, fàcil, mòbil, personal, conversa, comunitat).
- Facebook (comunitat, xarxa, despolititzat, personal, fresc, riscos).
- Altres eines: Plurk, Twitxr, MySpace, hi5, Tuenti, Viquipèdia...
- *Exemple 1: Raül Romeva.*
- *Exemple 2: Joaquim Nadal.*
- *Exemple 3: Videobloc Artur Mas.*
- *Exemple 4: Conversa Recoder – Nadal*
- *Exemple 5: Piulada Recoder sobre wi-fi.*

7. Piulades que són notícia

- *Exemple 1: Piulada Recoder sobre Repsol ('El País').*
- *Exemple 2: Piulada Ernest Maragall sobre 'autoridad competente' ('Ara').*

8. Els falsos 2.0.

- Frau, perversió, maquillatge (caps de premsa suplantant electes).
- Esnobisme mal entès, insincer (els 2.0 ho noten, els 1.0 passen).
- Autotrampa (a la primera conversa hi cauen de dues potes).
- *Exemple: Cas Miguel Ángel Martín.*

8. Conflictes.

- Polítics 2.0 amb gabinets de premsa 1.0.
 - Polític ràpid (bloc), gabinets lents (ndp, web).
 - Polític proper i fresc, gabinets formals i oficialistes.
 - Polític multimèdia, gabinets hostatges de web 1.0.
 - Polític hipertext, gabinets rígids en el llenguatge.
 - Polític participatiu, gabinets que no agafen el telèfon.
 - Polític accessible (Skype, Yahoo), de 8 a 3 i mòbils fora de cobertura.
 - Descoordinació (cadascú a la seva).



- Les eines 2.0 estan fora dels plans de comunicació, que són antics.
- El polític va per una banda, el cap de premsa per l'altra.

9. Oportunitats

- Estalvi (2.0 gratis).
- Suplència (si no hi ha prou estructura, i estem en temps de crisi!).
- Font com a mitjà (ho fa tothom, per què no el càrrec electe).
- Diversificar discurs (poli bueno-poli malo).
- Resoldre difícil terreny insitucional-polític-partit-ciudadà.
- Agilitat.

11. Consells de ciberpolítica

1. Les anotacions, comentaris, fotografies i vídeos que es penjen a Internet deixen rastre.
2. Distingeix entre els missatges curts i els apunts d'un bloc.
3. Sigues conscient que tot allò que fas o dius a les xarxes socials és públic i pot ser utilitzat en contra teva.
4. La construcció del propi personatge. En la mesura que aquestes són eines que permeten fer un relat de la teva activitat i personalitat, sigues conscient què traslades al públic.
5. El context teu i del partit en què milites.
6. No siguis sectari.
7. Parla i escolta. No parlis només tu.
8. Sigues d'eixe món, que diria Raimon.
9. Sigues educat.
10. No posis en perill la teva pròpia seguretat.
11. Dissimula si algú piula (escriu) a Twitter per tu.
12. No maregis la gent amb la teva imatge.
13. No posis publicitat ni bàners a les teves pàgines.
14. Pensa en el telèfon mòbil.



15. No facis cas dels consells.

12. Alcaldes 2.0

- Exemple 1: Bloc Albert Batalla
- Exemple 2: Bloc Magda Casamitjana
- Exemple 3: Bloc Andreu Francisco
- Exemple 4: Bloc Ricard Espelt
- Exemple 5: Facebook Sergi Sabrià
- Exemple 6: Twitter Gonçal Serrate
- Exemple 7: Twitter Vilassar de Mar, tercer premi dels Shorty Awards ('Òscars del Twitter'). El segon premi és per a Obama.

Sou lliure de:



copiar, distribuir i comunicar públicament l'obra



fer-ne obres derivades

Amb les condicions següents:



Reconeixement — Heu de reconèixer els crèdits de l'obra de la manera especificada per l'autor o el llicenciador (però no d'una manera que suggereixi que us donen suport o rebeu suport per l'ús que feu l'obra).



No comercial — No podeu utilitzar aquesta obra per a finalitats comercials.



Compartir Igual — Si altereu o transformeu aquesta obra, o en genereu obres derivades, només podeu distribuir l'obra generada amb una llicència idèntica a aquesta.

Entenent que:

Renuncia — Es pot **renunciar** a alguna d'aquestes condicions si obteniu el permís del titular dels drets d'autor.

Altres drets — Els drets següents no queden afectats de cap manera per la llicència:

- Els vostres drets de repartiment just o **ús just**;
- Els drets **morals** de l'autor;
- Drets que altres persones poden ostentar sobre l'obra o sobre l'ús que se'n fa, com per exemple drets **de publicitat** o privacitat.

Notice — Quan reutilitzeu o distribuïu l'obra, heu de deixar ben clar els termes de la llicència de l'obra.