

Mèdia

SÈRIES

Un 'noir' suec gens glacial

Netflix estrena 'Dinero fácil', una visió sarcàstica del capitalisme hereva dels films 'Snabba cash'

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

El *noir* nòrdic més ortodox es caracteritza per una estètica glacial, un ritme lent de cocció de les trames, un grapat de personatges torturats i pensatius i, en definitiva, per una visió en què el mal és una tara que afecta el conjunt de la societat, més que unes quantes pomes podrides. Però hi ha també qui desafia el clíx del gènere. L'any 2010 el director suec Daniel Espinosa inaugurava una trilogia de pel·lícules que van ser tot un èxit gràcies a la seva fórmula dinàmica i ultraexpressiva, molt pròxima a cineastes com Guy Ritchie i Matt Vaughn. Ara Netflix dona una segona vida a aquest univers amb la sèrie *Dinero fácil* (*Snabba cash*), que estrena avui.

Basada en aquell trio de films, que al mateix temps partien d'un llibre del novel·lista Jens Lapidus, la sèrie consta de sis episodis que se situen deu anys després dels fets originals. El protagonista ja no és un estudiant d'empresarial que intenta fer creure als altres que remena molta més virolla de la que realment té, sinó una jove mare soltera, la Leya, que intenta fer-se un lloc en les *start-ups* d'Estocolm, mentre els seus orígens modestos l'arrosseguen cap al món de la criminalitat.

L'actriu Evin Ahmad assumeix el paper protagonista i ha explicat que va ser una sorpresa per a ella ser l'escollida, perquè no era conscient del canvi de punt de vista. "Quan vaig sentir que Netflix convertiria en sèrie *Dinero fácil* no em vaig imaginar que una dona en fos el personatge principal. Però això encara ho fa tot plegat més excitant i és un ho-



Evin Ahmad encarna el personatge principal d'aquest thriller trepidant ambientat a Estocolm. NETFLIX

nor poder donar forma a aquesta història". A Ahmad l'acompanyen Alexander Abdallah, Ali Alarik, Olle Sarri, Dada Fungula Bozela i Jozef Wojciechowicz.

Tempo intens a ritme de hip-hop

Aquest contrast entre el submón de la capital sueca i el brilli-brilli de les empreses que intenten convèncer de ser l'encarnació del futur en vida permet als responsables de la sèrie oferir un retrat mordaç de com els diners fan ballar els personatges, independentment de quin sigui el seu estrat social i com de sòlida sembli la seva façana.

Un dels principals avaladors d'aquest univers és Martin Scorsese, que es va declarar fan total de la pel·lícula sueca i va jugar un paper a l'hora d'importar-la als Estats Units. De fet, tres anys després el cineasta rodaria *El llop de Wall Street*, la seva sàtira sobre el món del capitalisme, narrada també amb ritme frenètic. El film suec va fer prou forat perquè Hollywood es plantegés rodar-ne una adaptació americana. I, malgrat que fins i tot es va triar Zac Efron de protagonista, no va acabar arribant a bon port.

La sèrie porta la firma d'Oskar Söderlund, el guionista responsable

Projecte Hollywood va voler fer una adaptació dels films, però no se'n va sortir

de *The fat and the angry* i creador també del thriller de terror *Greyzone*. El novel·lista Jens Lapidus també s'ha embarcat en el projecte, en qualitat de productor executiu. L'autor, que abans de tastar l'èxit literari exercia d'advocat, ha explicat: "He estat esperant l'oportunitat de poder continuar amb *Snabba Cash*. Les trames tornen a ser èpiques, però al mateix temps retraten els nostres dies sense filtres ni maquillatges. Serà al·lucinant". Les seves novel·les sobre el crim a Estocolm han venut 2,2 milions d'exemplars al país escandinau i s'han traduït a trenta llengües. —

TELEVISIÓ

La Marató del 2021 reprèn el tema de la salut mental

ALEJANDRA PALÉS
BARCELONA

La Marató dedicada a la salut mental se celebrarà el 19 de desembre, segons ha confirmat avui TV3. Malalties com la depressió, l'ansietat o el trastorn bipolar havien de protagonitzar l'edició del 2020, però finalment, en una decisió inèdita, la televisió pública va voler centrar els esforços en la lluita contra el coronavirus i ajornar un any l'edició sobre els trastorns mentals, tal com

recordava ahir TV3. El programa solidari dedicat al covid-19, que es va haver d'adaptar a les normes de precaució contra el virus, va aconseguir recaptar més de 10,3 milions d'euros.

La Marató per la salut mental se celebrarà en un moment de preocupació per les conseqüències psicològiques de la pandèmia. "La sensibilització i la recerca en salut mental sempre són essencials però, després de més d'un any de pandèmia, estem convençuts que ara és més necessària que mai aquesta

Marató i així ens ho transmeten els experts, que han observat el gran impacte de la pandèmia en aquest àmbit de la salut, especialment en els joves", explica Núria Llorach, vicepresidenta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i del Patronat de la Fundació La Marató de TV3. Aquesta serà la tercera vegada en la història de La Marató que el programa solidari dona veu als trastorns mentals: l'any 2000 es va centrar especialment en l'esquizofrènia, mentre que el 2008 es va dedicar a les malalties mentals greus.

Segons els experts, una de cada quatre persones tindrà un problema de salut mental en algun mo-



L'edició anterior va aconseguir més de 10,3 milions d'euros. CCMA

ment de la seva vida. A més, es considera que el 50% d'aquests trastorns apareixen abans dels 18 anys, però sovint no es diagnostiquen fins anys després, cosa que pot degenerar en problemes greus al llarg de tota la vida. Des de l'organització recorden que al món hi ha mil milions de persones que tenen algun tipus de problema de salut mental i que són malalties amb una càrrega personal, familiar i social molt alta.

Els fons que es recaptin es destinaran a recerca per identificar els factors que originen aquests trastorns des de la infància fins a la vellesa i a aconseguir noves eines de prevenció, detecció precoç i precisió diagnòstica. —