

continguts és una de les claus de l'èxit d'audiència del web de *La Vanguardia*. En aquest sentit, s'han reforçat les últimes setmanes els equips d'última hora, els articles en profunditat i videoanàlisi dels periodistes especialitzats del diari, l'aposta per la producció de contingut de vídeo, que supera els 10 milions de visualitzacions, o els nous formats gràfics que es poden consultar a *Stories.lavanguardia.com*. Els lectors poden consultar en aquest apartat concret del web desenvolupaments informatius com el mapa d'Espanya segons els ingressos que tenen els ciutadans per barris i municipis, l'incident del vaixell de càrrega encallat al canal de Suez o l'aterratge del robot *Perseverance* a Mart.

Una altra de les iniciatives que ha impulsat *La Vanguardia* els úl-

NOUS DISPOSITIUS

El web ha consolidat el lideratge d'audiència en consultes al mòbil

FORMATS

'LaVanguardia.com' ha impulsat continguts de qualitat com ara les 'stories' o els podcasts

tims mesos són les *newsletters*. Els lectors que ho vulguin poden rebre avui dia quatre butlletins informatius, dos de diaris, a primera hora del matí i a mitja tarda, amb les informacions més importants de la jornada. A més, els usuaris en poden rebre una de setmanal del canal web especialitzat en gastronomia Comer i una altra d'Historia y Vida.

Finalment *La Vanguardia* acaba d'estrenar aquesta setmana el podcast *Bolsillo* sobre economia, que s'afegeix als que es van fer durant la campanya electoral de la presidència dels Estats Units o els que aporten els lectors en la iniciativa de la secció de Participació del web. Aquesta acció es va estrenar al febrer amb el podcast *Miss Elisabeth*, un àudio relat de la lectora Cristina Maruri que ens trasllada al paisatge colpidor en verd, muntanyes i aigües cristal·lines del Vietnam.●

cat un canal a la plataforma de streaming a Twitch i ha iniciat la realització de continguts d'àudio amb el llançament dels podcasts Good Morning Fútbol (una selecció de notícies futboleres per començar el dia) i A Pie de Pista (una anàlisi del Mundial de motociclisme després de

EDICIÓ IMPRESA

'MD' consolida la posició dalt de tot de la premsa escrita barcelonista

l'acabament de cada gran premi narrada des del circuit). Tots aquests continguts són accessibles des del seu mateix web o des de plataformes de podcast com ara Spotify o Apple Podcast.●



ALEX GARCIA

D'esquerra a dreta: Xavi Rocamora, Marc Giró, Mònica Fulquet, Jordi Basté, Toni Clapés, Emma Aixalà, Òscar Andreu i Òscar Dalmau

RAC1 bat rècords d'audiència i fa la segona millor xifra de la seva història

Els 966.000 oients diaris certifiquen el sòlid lideratge radiofònic a Catalunya

JOAN M. MORROS
Barcelona

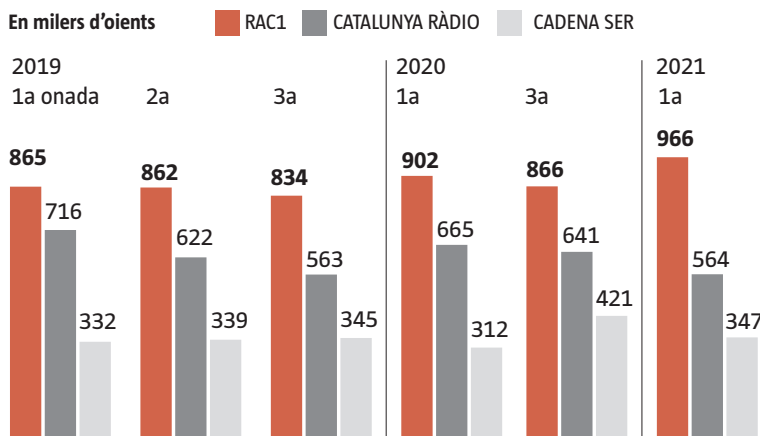
Els oients de ràdio a Catalunya tenen clar que la seva ràdio és RAC1. Ho certifiquen els 966.000 oients diaris segons l'EGM que es va saber ahir, la segona xifra més alta que ha tingut mai RAC1 i qualsevol ràdio catalana.

Un EGM que dona uns quants rècords a RAC1. El primer: sis dels programes tenen les millors dades d'audiència que han tingut mai: *El món a RAC1*, amb Jordi Basté, 743.000 oients; *la Versió RAC1*, amb Toni Clapés, 318.000; *el Vostè primer*, amb Marc Giró, 185.000; *el 14/15*, amb Mònica Fulquet, 93.000; *el Via lliure*, amb Xavi Bundó, 638.000 els dissabtes i 568.000 els diumenges, i *el Superesports*, amb Xavi Puig, 300.000 els diumenges.

Més rècords per a RAC1: marca la distància més gran amb Catalunya Ràdio, que està 402.000 oients per sota; aconsegueix la xifra d'audiència més alta que ha tingut mai en tot l'estat, 987.000 oients i se situa en cinquena posició al conjunt d'Espanya, i de vuit a nou del matí *El món a RAC1* té 389.000 oients, una xifra històrica en aquesta hora que no havia aconseguit mai cap programa.

Dels 14 programes més escoltats a Catalunya, nou són de RAC1; són tots els que s'emeten de dilluns a divendres sense excepció, quan RAC1 és la més es-

EVOLUCIÓ DE L'AUDIÈNCIA A CATALUNYA



FONT: EGM

LA VANGUARDIA

coltada durant 18 hores al dia, de sis del matí a dotze de la nit. Un 44,5% dels oients que escolten ràdio a Catalunya escolten RAC1; un 18,1% escolten Catalunya Ràdio, i el 13,4%, la cadena Ser.

Jordi Basté ho té clar: "RAC1 té una cosa molt bona que és una mescla de servei de ràdio pública i entreteniment de ràdio privada. L'avantatge és que posem el faristol al carrer, i això és el gran èxit de tots i fa que, entre altres coses, tinguem el programa de ràdio més escoltat de la història del país".

Els editors que han batut rècords d'audiència destaquen el suport dels oients. Com Toni Clapés: "En un moment de pandèmia i amb una temporada molt complexa per a tothom,

OFERTA CAPD'AVANTERA

Sis programes tenen resultats inèdits a Catalunya, i l'emissora, a la resta d'Espanya

MÉS AVANTATGE

L'emissora del Grup Godó marca la distància més gran amb Catalunya Ràdio

agraïm a la gent que ens faci confiança escoltant-nos. La gent necessita desconnectar, entreteniment, pensar en altres coses, i això els ho donem a RAC1".

Xavi Bundó assegura que "aquestes xifres són l'exemple que quan parlem d'audiències el sostre a RAC1 és molt flexible, i agraim als oients que en moments de dificultats i de dubtes es refugien en la ràdio, i també el cap de setmana". Xavi Puig afegeix que "el nostre grup bombolla del cap de setmana gaudeix fent ràdio, i és bo saber que hi ha molta gent que també en gaudeix des de l'altre cantó". Mònica Fulquet destaca "la responsabilitat que suposa informar amb rigor i proximitat especialment en temps de pandèmia". I Marc Giró resumeix: "Estem molt contents pels que fem la ràdio i els que l'escolten".

La competència, amb Òscar Andreu i Òscar Dalmau, té 250.000 oients; *Islàndia*, amb Albert Om, 155.000; *el No ho sé*, amb Agnès Marquès, 111.000; *el Tu diràs*, amb Aleix Parisé, 122.000, i *el Primer toc*, amb Xavi Rocamora, 79.000. Els dissabtes, *La primera pedra*, amb Emma Aixalà, en té 25.000; *el Criar bé*, amb Alba Carreres, 27.000, i *el RACIncentrat*, amb Jordi Beltran, 54.000.

Pel que fa a RAC105, té 149.000 oients. I el programa *La primera hora*, amb Quim Morales, 87.000.●